

melissa

GRENDA

ZAXY

Ipanema

Grendene kids

rider

CARTAGO

PEGA FORTÉ



**PRESS  
RELEASE  
4T23 & 2023**

**Receita Líquida de R\$ 760,8 milhões, -0,4% vs. 4T22**  
**EBIT Recorrente de R\$ 157,5 milhões, +19,2% vs. 4T22**  
**Resultado Líquido Recorrente de R\$ 256,5 milhões, +22,7% vs. 4T22**

**Sobral, 29 de fevereiro de 2024** – A GRENDENE (B3: Novo Mercado - GRND3) divulga o resultado do 4T23 e de 2023. As informações são apresentadas de forma consolidada em *IFRS* – *International Financial Reporting Standards*.

#### Destaques do Resultado do 4T23 vs. 4T22



Receita Líquida  
R\$760,8 milhões, -0,4%



Receita líquida/par  
R\$17,89, +2,1%.



Volume de pares  
42,5 milhões, -2,4%



Margem Bruta 47,7%, +1,8 p.p.



Ebit Recorrente  
R\$157,5 milhões, +19,2%



Margem Ebit Recorrente 20,7%,  
+3,4 p.p.



Resultado Líquido  
Recorrente  
R\$256,5 milhões, +22,7%



Margem Líquida Recorrente  
33,7%, +6,3 p.p.

**Alceu Albuquerque**  
Diretor de Relações com Investidores  
Telefone: +55-54-2109-9011  
E-mail: [dri@grendene.com.br](mailto:dri@grendene.com.br)  
Site: <https://ri.grendene.com.br>

**Videoconferência com  
tradução simultânea para o  
idioma inglês**

**01/03/2024 às 10:30 horas  
(horário de Brasília)**

**[Clique aqui](#) para participar.**

Quantidade de ações ordinárias: 902.160.000  
Quantidade de ações em tesouraria: 2.671  
Cotação (31/12/2023): R\$7,07 por ação  
Valor de mercado: R\$6,4 bilhões / US\$1,3 bilhão

## Principais Indicadores Econômico-Financeiros

R\$ milhões	4T22	4T23	Var. 4T23/4T22	2022	2023	Var. 2023/2022
Receita bruta	938,0	924,3	(1,5%)	3.119,9	3.010,4	(3,5%)
Mercado interno	710,0	762,0	7,3%	2.379,5	2.454,9	3,2%
Exportação	228,0	162,3	(28,8%)	740,4	555,5	(25,0%)
Exportação (US\$)	43,4	32,8	(24,5%)	143,4	111,2	(22,4%)
Receita líquida	763,7	760,8	(0,4%)	2.512,7	2.433,6	(3,1%)
CPV	(413,5)	(398,2)	(3,7%)	(1.504,9)	(1.349,9)	(10,3%)
Lucro bruto	350,2	362,6	3,6%	1.007,8	1.083,7	7,5%
Desp. Operacionais	(224,8)	(217,9)	(3,1%)	(768,6)	(808,8)	5,2%
Ebit	125,3	144,7	15,5%	239,1	274,9	15,0%
Ebit recorrente	132,1	157,5	19,2%	284,9	383,3	34,5%
Ebitda	149,2	168,2	12,7%	332,9	370,7	11,4%
Ebitda recorrente	156,1	181,0	16,0%	378,6	479,0	26,5%
Resultado financeiro líquido	56,9	92,3	62,0%	336,2	317,0	(5,7%)
Resultado líquido	202,6	243,0	20,0%	568,0	557,7	(1,8%)
Resultado líquido recorrente	209,0	256,5	22,7%	613,1	661,2	7,8%

Milhões de pares	4T22	4T23	Var. 4T23/4T22	2022	2023	Var. 2023/2022
Volume total	43,6	42,5	(2,4%)	148,2	139,7	(5,8%)
Mercado interno	34,2	35,0	2,3%	114,4	113,1	(1,2%)
Exportação	9,4	7,5	(19,7%)	33,8	26,6	(21,3%)

R\$, por par	4T22	4T23	Var. 4T23/4T22	2022	2023	Var. 2023/2022
Receita bruta total	21,52	21,73	1,0%	21,05	21,56	2,4%
Mercado interno	20,75	21,77	4,9%	20,80	21,72	4,4%
Exportação	24,33	21,55	(11,4%)	21,89	20,86	(4,7%)
Exportação (US\$)	4,63	4,35	(6,0%)	4,24	4,18	(1,4%)
Receita líquida	17,52	17,89	2,1%	16,95	17,43	2,8%
CPV	(9,49)	(9,36)	(1,4%)	(10,15)	(9,67)	(4,7%)

Margens, %	4T22	4T23	Var. 4T23/4T22	2022	2023	Var. 2023/2022
Bruta	45,9%	47,7%	1,8 p.p.	40,1%	44,5%	4,4 p.p.
Ebit	16,4%	19,0%	2,6 p.p.	9,5%	11,3%	1,8 p.p.
Ebit recorrente	17,3%	20,7%	3,4 p.p.	11,3%	15,7%	4,4 p.p.
Ebitda	19,5%	22,1%	2,6 p.p.	13,2%	15,2%	2,0 p.p.
Ebitda recorrente	20,4%	23,8%	3,4 p.p.	15,1%	19,7%	4,6 p.p.
Líquida	26,5%	31,9%	5,4 p.p.	22,6%	22,9%	0,3 p.p.
Líquida recorrente	27,4%	33,7%	6,3 p.p.	24,4%	27,2%	2,8 p.p.

US\$ 1,00 = R\$	4T22	4T23	Var. 4T23/4T22	2022	2023	Var. 2023/2022
Dólar final	5,2177	4,8413	(7,2%)	5,2177	4,8413	(7,2%)
Dólar médio	5,2558	4,9534	(5,8%)	5,1648	4,9950	(3,3%)

## Análise e Discussão Gerencial

No último trimestre do ano, o cenário macroeconômico ainda não foi o mais favorável para o consumo. Juros elevados, alto nível de endividamento, condições de crédito restritivas e um mercado de trabalho apertado continuaram impactando negativamente o consumo das famílias.

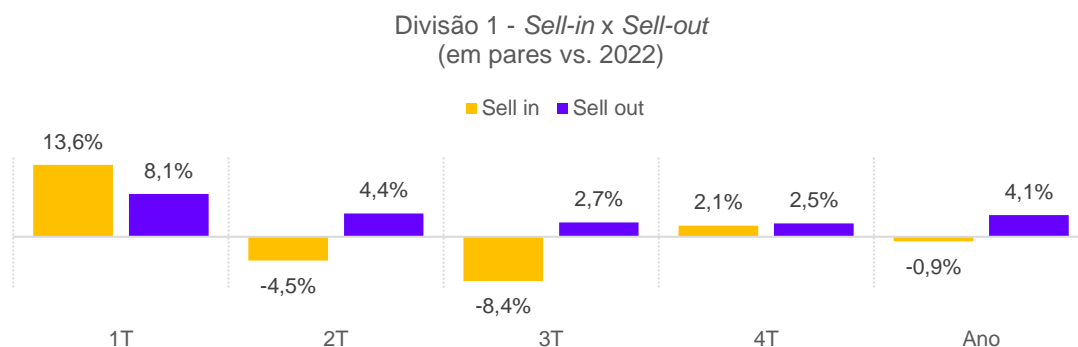
Sem uma melhora no ambiente econômico, a dinâmica das vendas da Grendene no 4T23 repetiu a observada nos primeiros nove meses do ano: mercado interno mais resiliente, com crescimento em receita e volume, e mercado externo desafiador.

Mesmo com a estabilidade das vendas totais, observamos um forte crescimento nas margens, retornando a patamares históricos e demonstrando a capacidade da Companhia de se adaptar para operar em conjunturas adversas.

A receita bruta atingiu R\$924,3 milhões no 4T23, uma leve retração de 1,5% frente ao 4T22, enquanto o volume de pares embarcados alcançou 42,5 milhões, um recuo de 2,4% versus o mesmo período do ano passado. A receita bruta por par permaneceu estável em R\$21,73 (+1,0%).

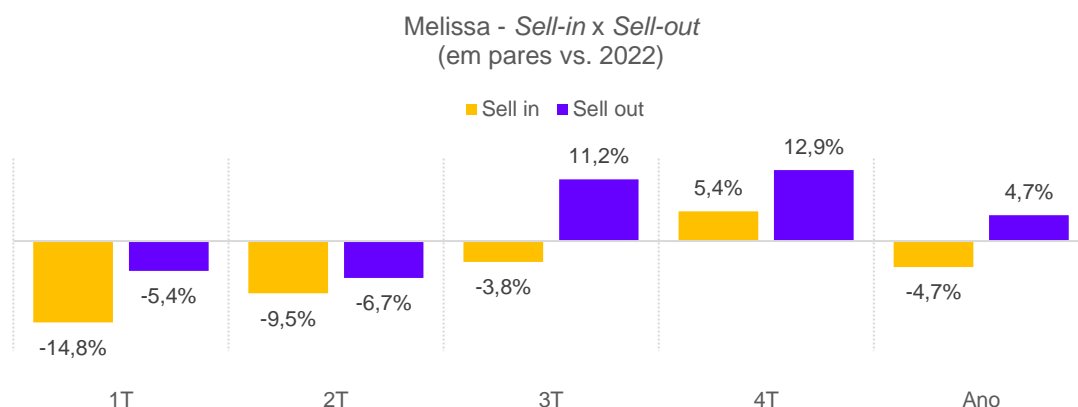
No acumulado do ano, a receita bruta reportada foi 3,5% inferior à de 2022, totalizando R\$3 bilhões. Embarcamos 139,7 milhões de pares no ano, uma redução de 5,8% em comparação a 2022.

Na contramão do comportamento do varejo brasileiro, que apresentou desempenho negativo das vendas na ponta, as marcas da Divisão 1 mantiveram a expansão do *sell-out* registrado nos trimestres anteriores, crescendo 2,5% e 4,1% no trimestre e ano, respectivamente.



Este resultado influenciou positivamente a performance do *sell-in* da Divisão 1, que aumentou 6,5% em receita e 2,1% em volume, entre os meses de outubro e dezembro, comparado ao mesmo período de 2022.

Na Melissa, após um primeiro semestre desafiador, observamos uma melhora no *sell-out* já no 3T23, tendência que se confirmou no 4T23 com um aumento de 12,9% em comparação ao 4T22. Assim, os sinais de recuperação do *sell-in*, fruto da melhora do *sell-out*, foram confirmados ao longo do último trimestre, com um crescimento de 9,8% em receita e 5,4% em volume.





Com a normalização da dinâmica *sell-in* e *sell-out*, a receita bruta do mercado interno atingiu R\$762,0 milhões, um crescimento de 7,3% versus o 4T22, enquanto o volume de pares embarcados cresceu 2,3% para 35,0 milhões, refletindo um incremento de 4,9% na receita bruta por par.

No acumulado de 2023, as vendas brutas para o mercado interno alcançaram R\$2,4 bilhões, alta de 3,2% contra 2022, mesmo com a queda de 1,2% do volume de pares embarcados.

No Brasil, a linha Kids e os segmentos feminino e masculino, além da marca Melissa, foram os principais impulsionadores dos resultados positivos, registrando aumento significativo tanto em receita quanto em volume, se comparados ao mesmo período do ano anterior. Em contraste, as marcas Ipanema e Pega Forte enfrentaram um declínio nesse período, indicando uma retração nas suas respectivas performances de vendas.

Quando analisamos a performance por macro canais da Divisão 1, destacam-se as operações nos canais de autosserviço e nos magazines, com um aumento expressivo de 32% e 11,4% em volume, respectivamente, quando comparadas ao 4T22.

O desempenho da Melissa foi impulsionado pela excelente performance da coleção de produtos do segundo semestre e uma estratégia de marketing bem executada. A receptividade positiva da coleção primavera/verão 2024 e a manutenção do *sell-out* positivo impactaram a confiança dos franqueados, incentivando maior investimento em capital de giro.

Esta dinâmica equilibrada entre *sell-out* e *sell-in* gera um ciclo virtuoso, com produtos da nova coleção tendendo a apresentar maior giro e sendo comercializados a preços cheios, recuperando a rentabilidade para os franqueados.

Apesar das dificuldades para investimentos em franquias no ano, encerramos com 414 lojas, um acréscimo de oito operações em relação a janeiro de 2023.

No mercado internacional, continuamos enfrentando um ambiente desafiador. Na América Latina, a lenta recuperação político-econômica e impactos climáticos como o *El Niño* afetaram as vendas. Nos Estados Unidos, o setor varejista enfrenta desafios com estoques elevados, redução de fornecedores e transferindo o risco dos estoques para os distribuidores. No Oriente Médio, conflitos regionais como a guerra entre Israel e o Hamas também impactaram o mercado.

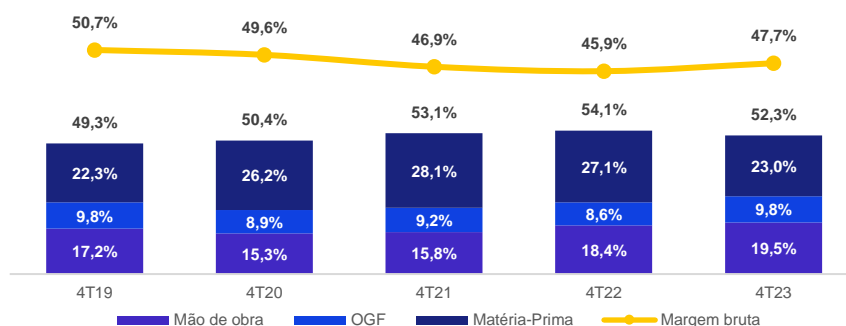
Consequentemente, a receita bruta das exportações foi de R\$162,3 milhões, equivalente a USD32,8 milhões no trimestre, com retrações de 28,8% e 24,5%, respectivamente. O volume de pares embarcado totalizou 7,5 milhões, uma diminuição de 19,7% em comparação ao 4T22.

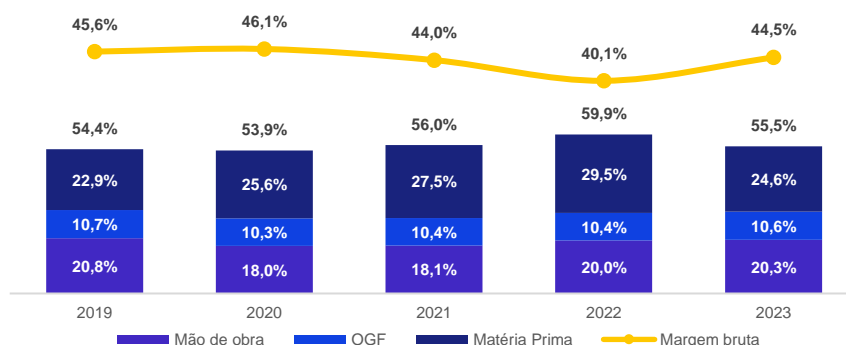
A receita líquida reportada foi de R\$760,8 milhões, quase estável em relação aos R\$763,7 milhões registrados no 4T22. No acumulado do ano, a receita líquida somou R\$2,4 bilhões, abaixo dos R\$2,5 bilhões do ano anterior.

A redução dos preços das principais matérias-primas da Companhia, observada desde o início de 2022, beneficiou nossos custos de produção, resultando numa diminuição de 3,7% do CPV no trimestre, superior à queda de 0,4% da receita líquida.

Com a estabilidade da receita líquida e a redução do CPV, o lucro bruto da Grendene alcançou R\$362,6 milhões, uma expansão de 3,6% em relação ao 4T22. A margem bruta subiu de 45,9% no 4T22 para 47,7% no 4T23, um aumento de 1,8 ponto percentual.

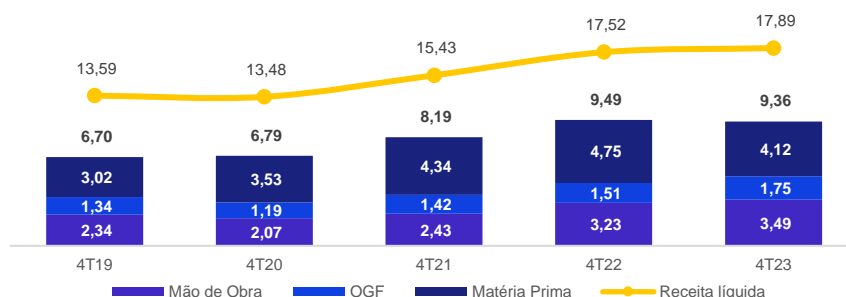
O lucro bruto totalizou R\$1,08 bilhão no ano, um aumento de 7,5% em relação ao ano anterior, com a margem bruta atingindo 44,5%, um acréscimo de 4,4 pontos percentuais em relação a 2022.



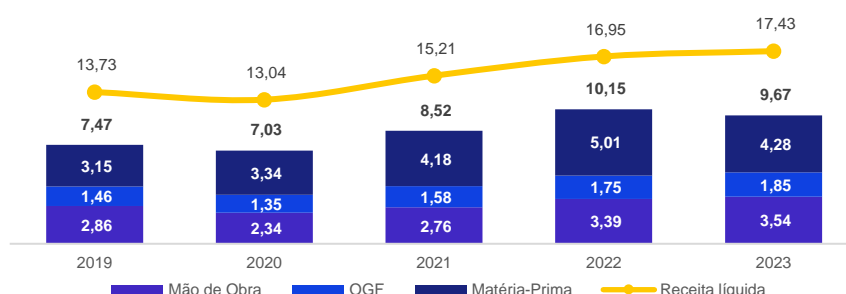


O CPV/par retraiu 1,4% no 4T23 vs. 4T22, refletindo, conforme mencionado anteriormente, a redução do custo de aquisição de matéria-prima, enquanto a receita líquida por par cresceu 2,1%.

Receita líquida e CPV, por par



Receita líquida e CPV, por par

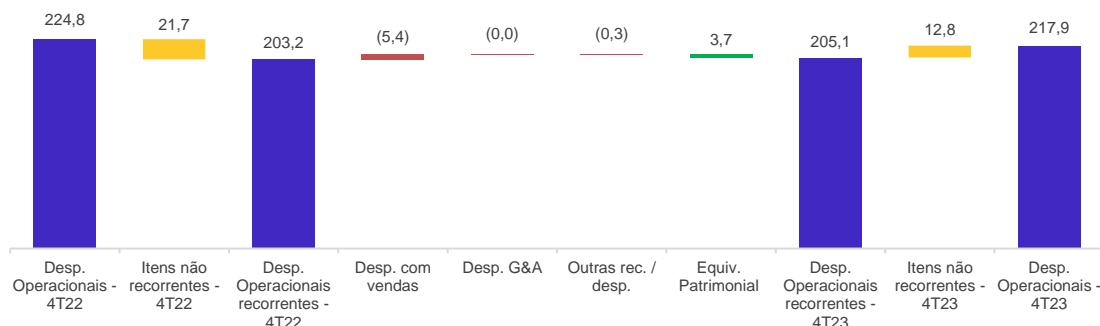


Mantivemos um rígido controle das despesas operacionais, que retraíram 3,1% nos três meses encerrados em dezembro, totalizando R\$217,9 milhões e representando 28,6% da receita líquida do trimestre, uma redução de 0,8 ponto percentual em relação ao mesmo período do ano anterior.

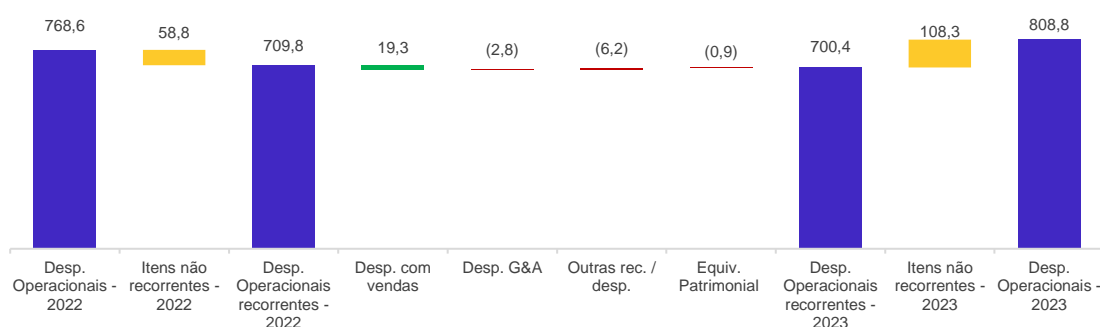
Desconsiderando os eventos não recorrentes, conforme detalhados abaixo, as despesas operacionais recorrentes aumentaram 1,0%, abaixo da inflação no período, para R\$205,1 milhões em comparação a R\$203,2 milhões no 4T22. Estes números demonstram o compromisso da Companhia pela busca constante de melhorias na estrutura de despesas.

- I. Equivalência patrimonial GGB: -R\$13,9 milhões;
- II. Encerramento Grendene USA, Galeria Melissa NY e loja LA: -R\$3,4 milhões;
- III. Créditos processuais (PIS e Cofins): +R\$8,1 milhões;
- IV. Processos judiciais: -R\$1,9 milhões;
- V. Gestão de franquias: -R\$2,7 milhões;
- VI. Outros itens não recorrentes: +R\$1,0 milhão.

## Despesas Operacionais (Recorrentes x Não recorrentes)



## Despesas Operacionais (Recorrentes x Não recorrentes)



A redução do CPV, aliada ao rígido controle das despesas operacionais, ampliou o EBIT recorrente da Companhia em R\$25,3 milhões, de R\$132,2 milhões para R\$157,5 milhões no 4T23, um crescimento de 19,2% em relação ao 4T22. A margem EBIT recorrente foi de 20,7% no 4T23, um aumento de 3,4 pontos percentuais em relação ao 4T22.

O resultado financeiro atingiu R\$92,3 milhões no trimestre, uma expansão de 62,0% em relação ao 4T22.

Encerramos o trimestre com um lucro líquido recorrente de R\$256,5 milhões, um aumento de 22,7% em relação ao mesmo período de 2022. A margem líquida recorrente expandiu 6,3 pontos percentuais em relação ao 4T22, atingindo 33,7%. No acumulado do ano, o lucro líquido recorrente atingiu R\$661,2 milhões, representando uma margem líquida de 27,2%, um aumento de 2,8 pontos percentuais em relação a 2022.

Finalizamos o ano orgulhosos dos resultados apresentados: crescimento de 34,5% no EBIT recorrente e de 7,8% no lucro líquido recorrente, alcançados apesar dos desafios extremos enfrentados ao longo do ano.

Mantivemos nossa estratégia e foco em executar o propósito da Companhia: Fazer moda acessível e sustentável de forma criativa, valorizando as relações. Demonstramos resiliência em produtividade, percebida pelo crescimento das margens da Companhia, que se aproximaram ou até superaram níveis históricos.

Conscientes dos desafios do cenário macroeconômico, permanecemos otimistas para 2024, que já demonstrou um início positivo.

## Destaques

**Grendene Global Brands (GGB)** – Após dois anos desde o início da GGB, a joint venture (JV) entre Grendene e Radar atingiu uma receita líquida de US\$31,4 milhões em 2023, um aumento de 126% em relação ao mesmo período de 2022, enquanto o volume de pares vendidos cresceu 59%.

Este desempenho positivo é reflexo das inúmeras iniciativas adotadas desde a criação da GGB. Nossos maiores investimentos foram em pessoas e em marcas. Hoje, contamos com mais de 50 profissionais altamente qualificados, baseados nos EUA, China e Brasil.

As ações de marketing, que vão desde ajustes de comunicação, refinamento do sortimento, mídia/RP até a contratação de influenciadores relevantes nas culturas locais, têm aumentado a relevância de nossas marcas nos mercados onde a GGB atua. Na China, por exemplo, a Melissa passou a ser citada pelo *Tmall* como a marca brasileira com maior destaque. Tivemos um ótimo ano em mídia / RP com exposição em veículos aspiracionais (ex: Vogue, Elle, Cosmo) com 76 matérias publicadas e +465M impressões estimadas.

Reintroduzimos Ipanema e Cartago nos Estados Unidos. Ampliamos significativamente a base de distribuição de nossas marcas. Na China, a título de exemplo, observamos o crescimento de 17 lojas exclusivas da Melissa desde o início da operação GGB. Retomamos a comercialização de nossas marcas na *Amazon*, que, por sinal, já é o nosso 2º maior cliente no país (100% via modelo 3P). Montamos uma estrutura completa de distribuição direta na China, com uma equipe 100% local.

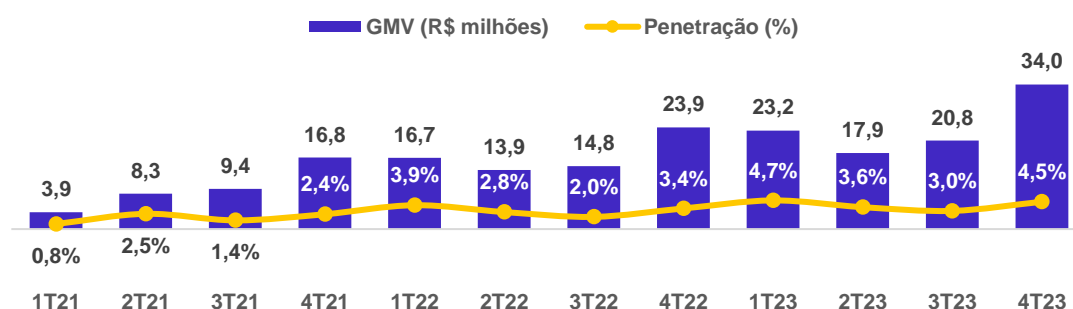
Essas são apenas algumas das ações realizadas até o momento, as quais têm permitido à GGB crescer, mesmo diante de um cenário ainda desafiador para o varejo internacional, especialmente nos EUA, onde as grandes redes varejistas permanecem cautelosas em relação a novas marcas.

O canal de *wholesale*, onde normalmente se registra o maior volume de vendas, teve um ano difícil, devido aos mesmos fatores mencionados nos trimestres anteriores: inflação, altas taxas de juros e elevados níveis de estoque dos varejistas. A indústria como um todo apresentou resultados fracos.

Já os canais *online* da Melissa nos EUA e na China (*shopmelissa.com*, *Amazon* e *Tmall*) apresentaram forte crescimento no ano (+160% em comparação a 2022). Ao considerar o desempenho de todas as marcas, o incremento foi de 237%.

Em 2024, continuaremos focando nas iniciativas de marketing para ampliar a relevância local de nossas marcas.

**Digital Commerce** – As vendas originadas pelos canais digitais apresentaram alta de 42,1% ante o 4T22, atingindo R\$34,0 milhões de GMV, enquanto o volume de pares vendido no e-commerce cresceu 9,5% no período para 311 mil pares.



Observamos o incremento da receita bruta por par vendido nas lojas on-line de 29,8%, fruto da redução do percentual médio de descontos concedidos, do reajuste de preços realizado no início do ano e do mix de maior valor agregado.

No ano, foram vendidos 928,7 mil pares (+16% vs. 2022), totalizando um GMV de R\$ 95,8 milhões, um crescimento de 38,2% versus o ano anterior.

O incremento da receita bruta por par e a melhora de todos os componentes do CPV permitiram a expansão da margem bruta em 6,5 p.p. em comparação ao mesmo trimestre de 2022.



O menor volume de remarcações, somado a queda dos preços das matérias primas e a redução das despesas operacionais, gerou o maior EBIT trimestral do *Digital Commerce*, desde o lançamento do canal.

Abaixo os principais números do trimestre.

- +42,1% GMV Brasil em relação ao 4T22;
- 311 mil pares vendidos (+9,5% vs. 4T22);
- EBIT Recorrente +788% vs. 4T22;
- Penetração do canal online sobre as vendas para o mercado interno atingiu 4,5%, sendo que a penetração da Melissa é de 12,2% (+2,6 p.p. vs. 4T22) nas vendas da marca.

O e-commerce permanece sendo a modalidade majoritária de vendas nas lojas online com 89% das transações, seguida pelas vendas via *omnichannel* (8%) e *marketplaces* (3%).

O App da Melissa, lançado em abril de 2023, vem apresentando crescimento na participação das vendas online da marca mensalmente. No ano, as vendas no App representaram 22,6% das vendas online da Melissa. O App já conta com mais de 200 mil usuários ativos. Os consumidores que compram via *App*, apresentam uma taxa de conversão superior ao site da Melissa, além do maior número de pares por pedido e ticket médio mais elevado.

### Melissa e Cosmo Rio

Melissa e Cosmo Rio, duas marcas com forte identidade brasileira, uniram forças para apresentar uma coleção cápsula que refletiu a essência do verão carioca. Essa colaboração celebrou a energia solar e a liberdade de expressão, características marcantes do DNA de ambas as marcas. A campanha, chamada de "*Um Dia Típico de Verão Carioca*", explorou diversos locais na cidade maravilhosa que representam o estilo de vida autêntico dos dias atuais, indo além das praias. Essa parceria simbolizou a celebração da autenticidade e do empoderamento feminino.



**Melissa Patty Orla  
+ Cosmo**

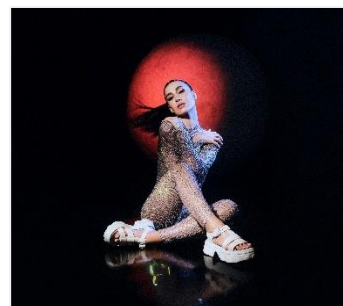


### Melissa – #PraOndeASuaEssênciaTeLeva

Após passar pelo VLT do Rio de Janeiro, o aroma de tutti-frutti da Melissa chegou a São Paulo. Entre os dias 29 de novembro e 25 de dezembro de 2023, qualquer pessoa que estivesse na estação Pinheiros da linha 4-Amarela ou nos trens da linha 9-Esmeralda pôde sentir o característico cheiro da marca. A campanha "*A nossa essência é tutti-frutti, e a sua?*" trouxe o aroma e decorações especiais para os vagões dos trens durante 27 dias, proporcionando uma experiência envolvente com a Melissa. A iniciativa tinha como objetivo conectar as pessoas com a essência da marca, deixando uma marca não só nos produtos, mas também na memória dos passageiros.

### Melissa – Coleção Happy Holidays

Melissa lançou sua coleção de fim de ano, "Happy Holidays", com a embaixadora da marca, Bianca Andrade. Com uma audiência de mais de 19 milhões de seguidores, Bianca encarna o espírito de empoderamento que a Melissa busca projetar. A coleção destacou modelos como Melissa Ella, Melissa Town Sandal e Melissa Possession. A divulgação ocorreu em pontos de venda e redes sociais, com destaque para uma instalação artística na Galeria Melissa em São Paulo, ressaltando a conexão da marca com expressões artísticas e moda.





### Ipanema + Calma

A **Ipanema** lançou uma colaboração com a marca de vestuário gender fluid Calma, destacando valores como alegria e liberdade. Quatro estampas icônicas da Calma foram incorporadas às sandálias Ipanema, resultando em produtos exclusivos. Essa parceria amplia o alcance da marca e impulsiona a inovação, atraindo mais consumidores.



### Cartago – Passos que criam caminhos

A **Cartago** lançou sua campanha de fim de ano, "Passos que criam caminhos", em colaboração com o renomado chef Rodrigo Mocotó. A campanha incentivava as pessoas a compartilhar histórias inspiradoras, enfatizando a criação de trajetórias pessoais únicas. Esta parceria com o chef Mocotó reflete nosso compromisso em unir forças com parceiros estratégicos que enriquecem nossa marca e reforçam nossa posição no mercado.

A campanha destacou cinco produtos da Cartago: Vancouver II, Coimbra II, Egeu III, Napoles IV e Malaga Sport.



Cartago Vancouver II



Cartago Coimbra II



Cartago Egeu III



Cartago Napoles IV



Cartago Málaga Sport

Em 2023, **Zaxy** celebrou seu 15º aniversário, firmando seu compromisso de fomentar conexões autênticas e oferecer moda acessível a todos. A marca comemorou essa data marcante lançando a coleção Bolsas de Zaxy e reintroduzindo clássicos como a Zaxy Partner e a Zaxy Pop Up, reforçando sua tradição de inovação e inclusão no mundo da moda.



**Grendene Kids** se destaca por seu design inovador e a seleção de materiais de alta qualidade, para criar calçados que assegurem conforto, segurança e diversão para as crianças. Cada detalhe é pensado para conjugar imaginação e realidade, desde as cores vibrantes até os personagens favoritos dos pequenos, proporcionando uma experiência única e marcante a cada passo.



Babuche Grendene Kids  
Barbie Model



Galocha Grendene Kids Liga  
da Justiça



Chinelo Grendene Kids Hot  
Wheels Race



Slide Grendene Kids Sonic  
Spike



Sandália Grendene Kids  
Turma da Mônica Gibi Baby

## Premiações e Reconhecimentos

### Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol

Pelo segundo ano consecutivo, a **Grendene** obteve o Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol da Fundação Getúlio Vargas, em reconhecimento à transparência no inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE). Esse selo representa a mais alta classificação e demonstra nosso compromisso com a sustentabilidade ambiental e nossos esforços para a reduzir impactos adversos.



### ÍNDICE DE TRANSPARÊNCIA DA MODA BRASIL

#### Ipanema e Melissa – Índice de Transparência da Moda Brasil

**Ipanema** e **Melissa** registraram progresso no Índice de Transparência da Moda Brasil (ITMB). Elas melhoraram em 3 pontos percentuais, indo de 52% para 55%. O ITMB, que é um componente do projeto Fashion Revolution, serve para avaliar o quanto as grandes empresas são transparentes em temas como meio ambiente, políticas, gestão e relatórios financeiros.

### Rider – Design For a Better World

Em novembro, a **Rider** foi reconhecida com o prêmio Design For a Better World (DFBW) na categoria Design de Produtos, Serviços e Embalagens. O prêmio foi pelo projeto Rider NX R4 + Ponto Firme. O DFBW Award destaca trabalhos que contribuem positivamente, seguindo os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e adotando práticas ESG (Ambiental, Social e Governança).



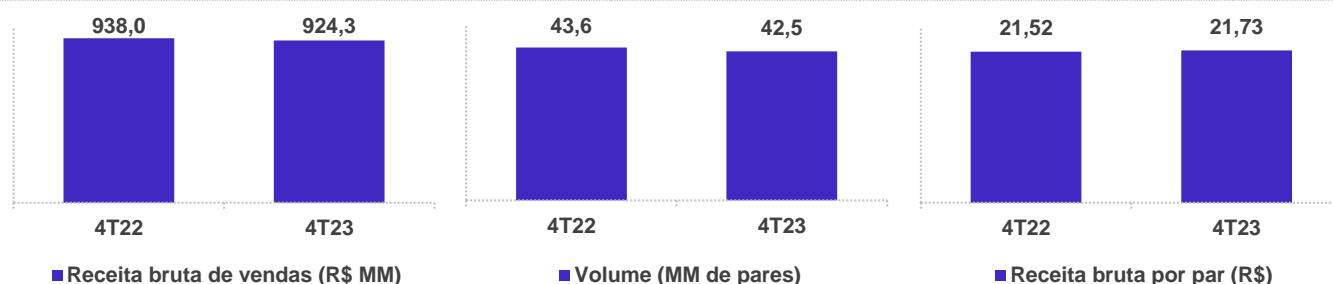
Rider NX R4 + Ponto Firme

## Análise das operações do 4T23 &amp; 2023 (Dados consolidados em IFRS)

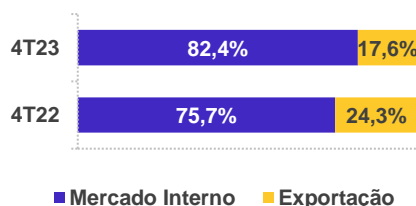
## Receita Bruta de Vendas

No 4T23, a receita bruta atingiu R\$924,3 milhões, uma leve retração de 1,5% frente ao 4T22, enquanto o volume recuou 2,4%, para 42,5 milhões de pares pelas razões já descritas que afetaram a demanda. A receita bruta por par manteve-se estável em R\$21,73 (+1,0%) vs. 4T22.

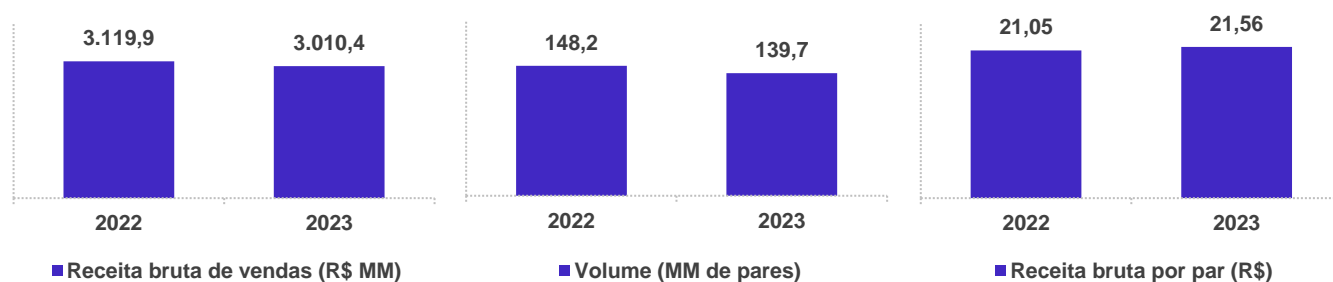
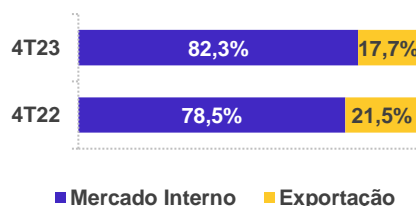
	4T22	4T23	Var. 4T23/4T22	2022	2023	Var. 2023/2022
Rec. bruta (R\$ mm)	938,0	924,3	(1,5%)	3.119,9	3.010,4	(3,5%)
Volume (mm de pares)	43,6	42,5	(2,4%)	148,2	139,7	(5,8%)
Rec. bruta / par (R\$)	21,52	21,73	1,0%	21,05	21,56	2,4%



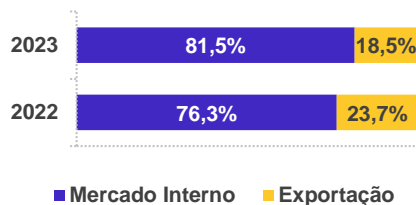
## Part. % - Receita Bruta



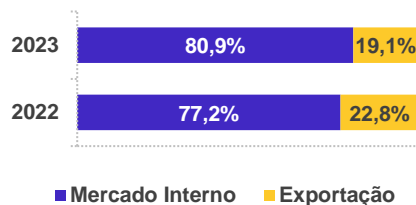
## Part. % - Volumes



## Part. % - Receita Bruta



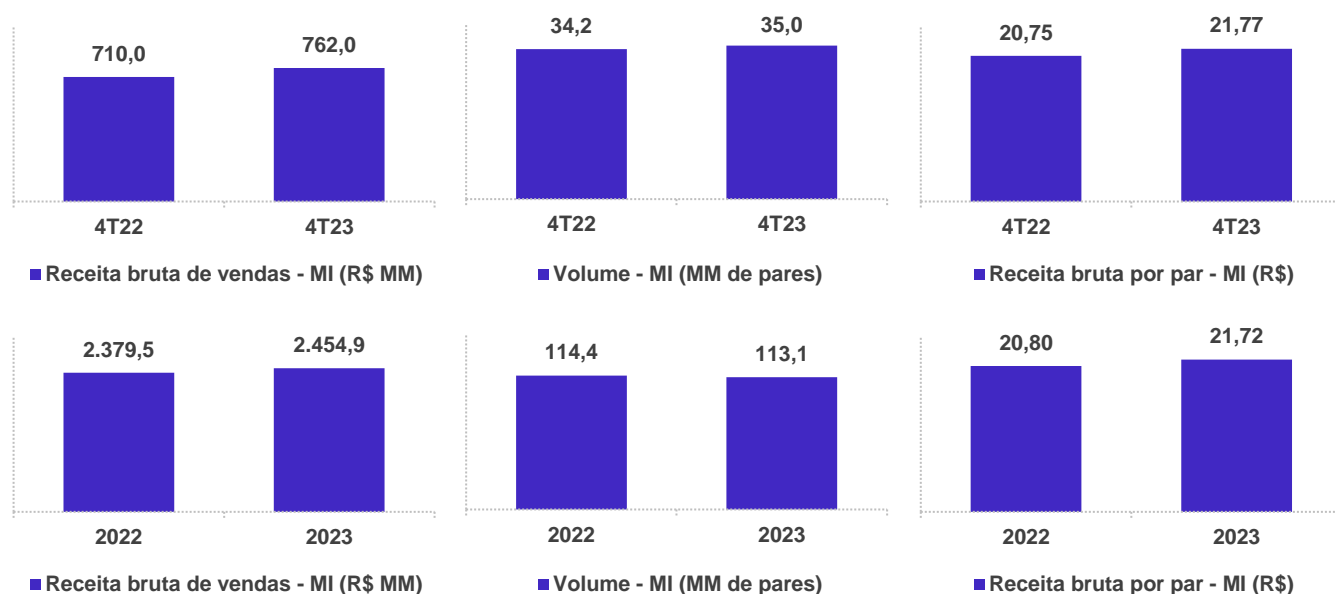
## Part. % - Volumes



### Receita Bruta de Vendas – Mercado Interno (MI)

No 4T23, a receita bruta no mercado interno teve um incremento de 7,3%, os volumes de pares 2,3% e os reajustes de preços realizados no início do ano contribuíram para o aumento de 4,9% da receita bruta/par, quando comparado ao 4T22. Os segmentos da linha Kids, feminino, masculino, além de Melissa foram os principais destaques, contribuindo para o aumento da receita e dos volumes.

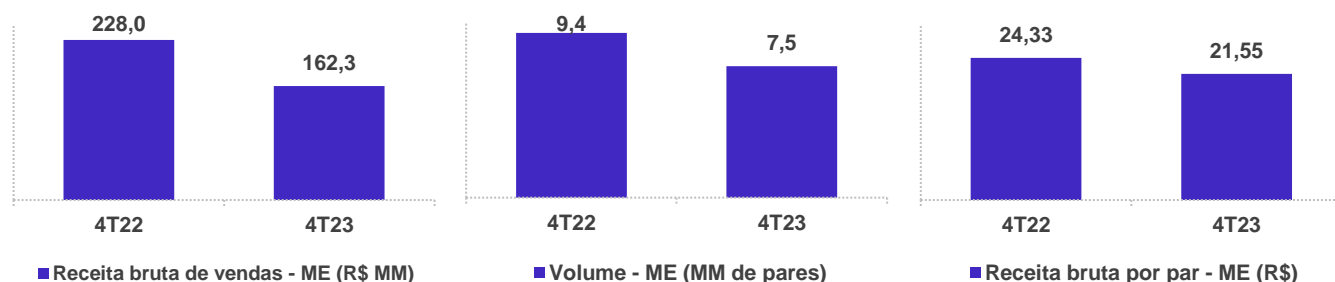
	4T22	4T23	Var. 4T23/4T22	2022	2023	Var. 2023/2022
Rec. bruta – MI (R\$ mm)	710,0	762,0	7,3%	2.379,5	2.454,9	3,2%
Volume – MI (mm de pares)	34,2	35,0	2,3%	114,4	113,1	(1,2%)
Rec. bruta / par – MI (R\$)	20,75	21,77	4,9%	20,80	21,72	4,4%



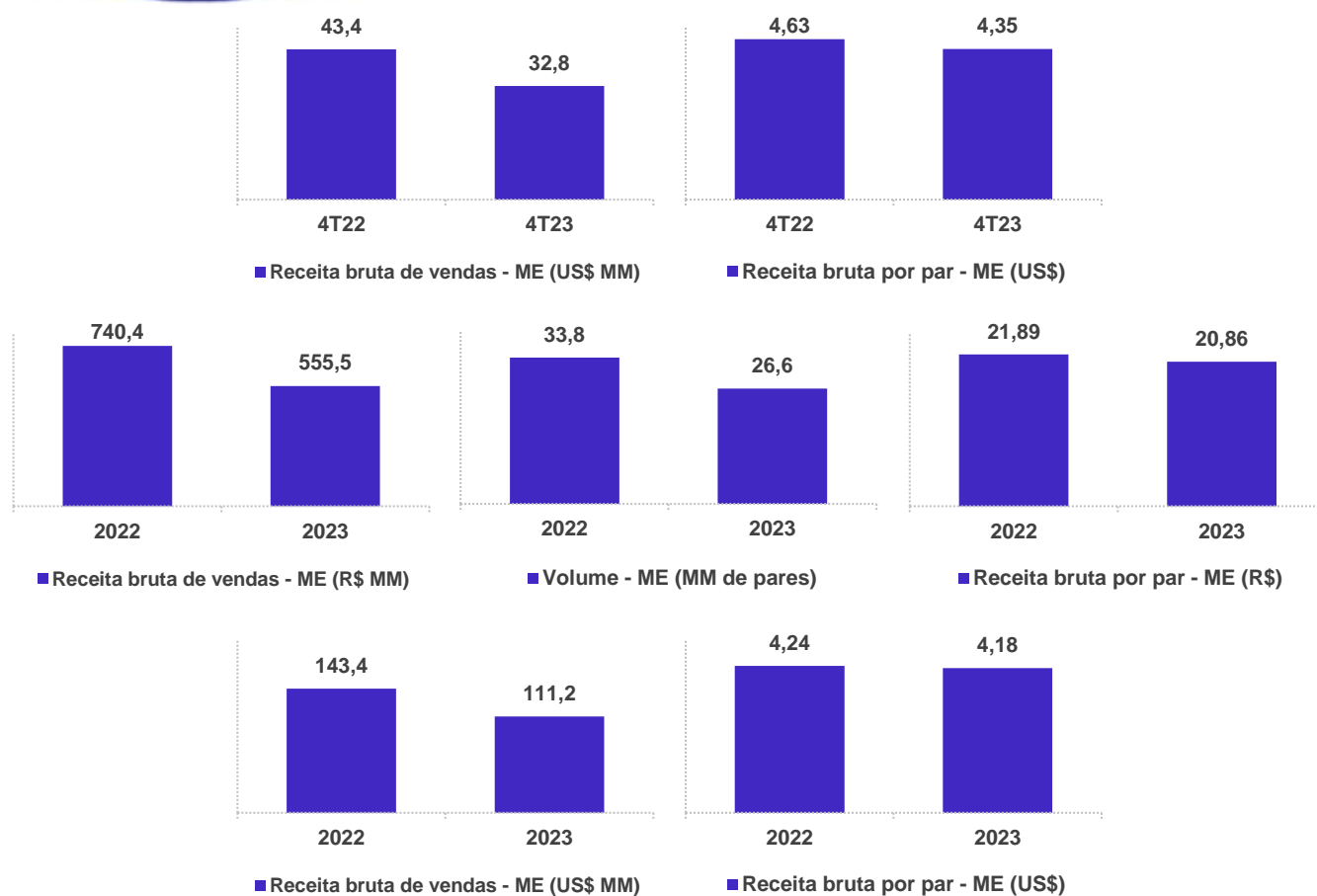
### Receita Bruta de Vendas – Exportação (ME)

No mercado externo, o ambiente permanece desafiador. O desaquecimento da economia global, taxas de juros elevadas, setor varejista que permanece com estoques elevados, entre outras razões, prejudicaram a performance das exportações. A receita bruta das exportações da Companhia foi de R\$162,3 milhões, equivalente a US\$32,8 milhões no trimestre (-28,8% e -24,5% respectivamente). Ao passo que o volume de pares embarcado totalizou 7,5 milhões, uma queda de 19,7% na comparação com o 4T22.

	4T22	4T23	Var. 4T23/4T22	2022	2023	Var. 2023/2022
Rec. bruta – ME (R\$ mm)	228,0	162,3	(28,8%)	740,4	555,5	(25,0%)
Rec. bruta – ME (US\$ mm)	43,4	32,8	(24,5%)	143,4	111,2	(22,4%)
Volume – ME (mm de pares)	9,4	7,5	(19,7%)	33,8	26,6	(21,3%)
Rec. bruta / par – ME (R\$)	24,33	21,55	(11,4%)	21,89	20,86	(4,7%)
Rec. bruta / par – ME (US\$)	4,63	4,35	(6,0%)	4,24	4,18	(1,4%)





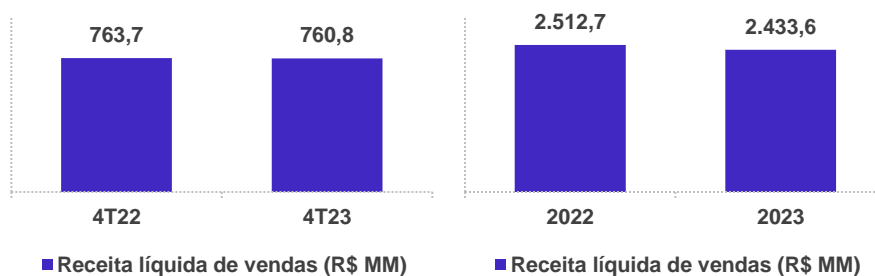


Conforme dados da MDIC/SECEX/ABICALÇADOS, as exportações brasileiras de calçados no 4T23 vs. 4T22, apresentaram aumento de 0,2% no preço médio por par exportado em dólar e queda de 18,4% na receita em dólar e 18,6% no volume de pares vendidos. Comparativamente, a Grendene apresentou queda de 6,0% no preço médio por par exportado em dólar, 24,5% na receita em dólar e 19,7% no volume de pares vendidos. A participação da Grendene no volume de pares das exportações brasileiras de calçados passou de 27,5% no 4T22 para 27,2% no 4T23.

### Receita líquida de Vendas (ROL)

A receita líquida ficou praticamente estável (-0,4%) no 4T23 vs. 4T22.

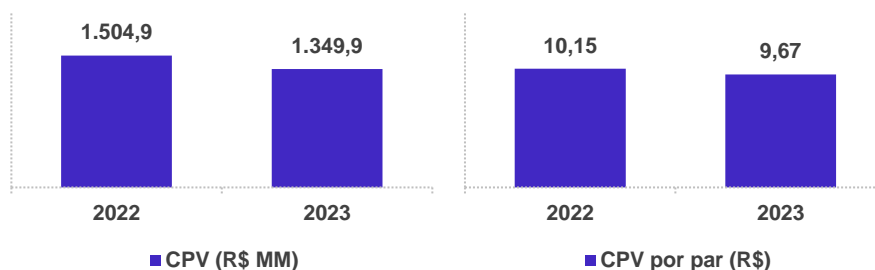
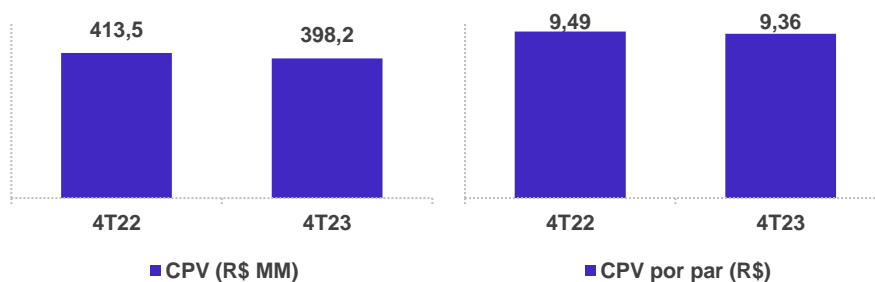
	4T22	4T23	Var. 4T23/4T22	2022	2023	Var. 2023/2022
Receita líquida de vendas (R\$ mm)	763,7	760,8	(0,4%)	2.512,7	2.433,6	(3,1%)



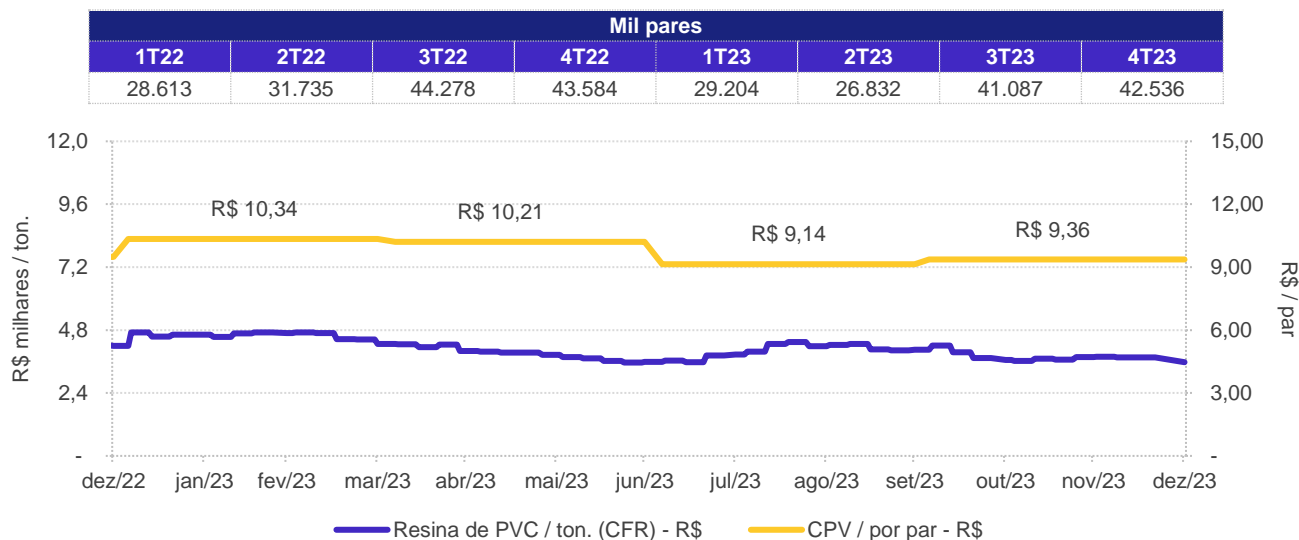
### Custo dos produtos vendidos (CPV)

A redução dos preços das principais matérias-primas, observada desde o início de 2022, continuou beneficiando e resultou na diminuição de 3,7% do CPV no trimestre vs. 4T22.

	4T22	4T23	Var. 4T23/4T22	2022	2023	Var. 2023/2022
CPV (R\$ mm)	413,5	398,2	(3,7%)	1.504,9	1.349,9	(10,3%)
CPV por par (R\$)	9,49	9,36	(1,4%)	10,15	9,67	(4,7%)



O gráfico a seguir mostra o movimento de preços no mercado (ICIS-LOR), da resina de PVC em dólar, convertidos para reais e a mudança de patamar do custo médio por par da Grendene, mostrando o comportamento por par a cada trimestre de 2022 a 2023.

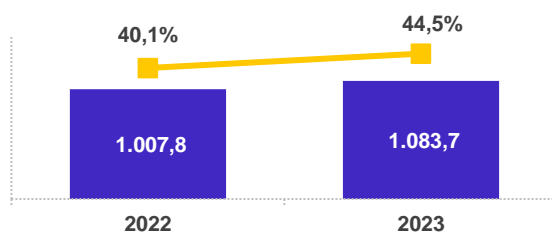
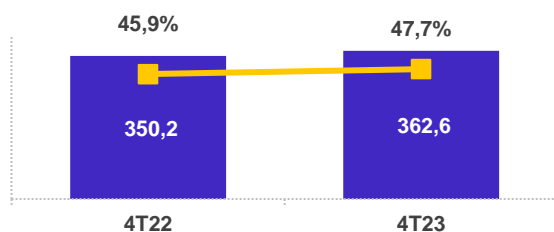


Fonte: preços de petroquímicos da ICIS-LOR e dados trimestrais da Companhia

## Lucro bruto / Margem bruta

O aumento do lucro bruto de 3,6% no 4T23 e no acumulado do ano em 7,5% contra igual período do ano anterior, é explicado, em grande parte, pelo recuo dos preços das matérias-primas.

	4T22	4T23	Var. 4T23/4T22	2022	2023	Var. 2023/2022
Lucro bruto (R\$ mm)	350,2	362,6	3,6%	1.007,8	1.083,7	7,5%
Margem bruta, %	45,9%	47,7%	1,8 p.p.	40,1%	44,5%	4,4 p.p.



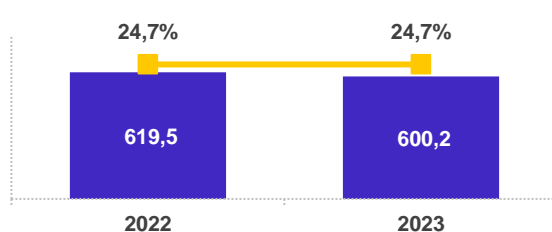
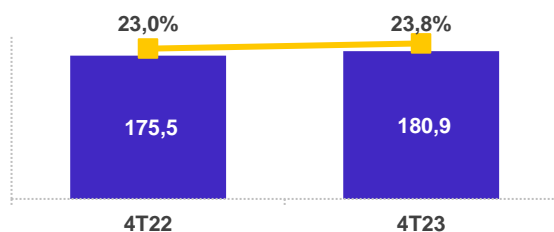
■ Lucro bruto (R\$ MM) ■ Margem bruta (%)

■ Lucro bruto (R\$ MM) ■ Margem bruta (%)

## Despesas com vendas (DV)

As despesas comerciais da Companhia são predominantemente variáveis na forma de fretes, licenciamentos, comissões, publicidade e marketing.

	4T22	4T23	Var. 4T23/4T22	2022	2023	Var. 2023/2022
Despesas com vendas (R\$ mm)	175,5	180,9	3,1%	619,5	600,2	(3,1%)
% da receita líquida (ROL)	23,0%	23,8%	0,8 p.p.	24,7%	24,7%	-



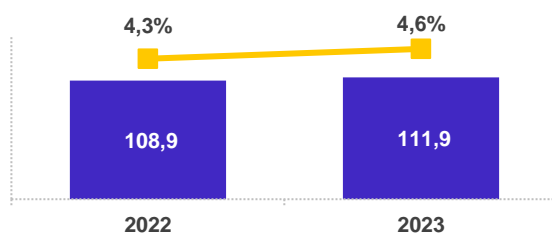
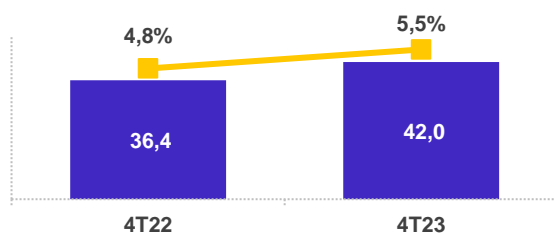
■ DV (R\$ MM) ■ % da ROL

■ DV (R\$ MM) ■ % da ROL

## Despesas com publicidade e propaganda (DP&P)

No 4T23, os gastos em publicidade e propaganda ficaram em linha com o planejado.

	4T22	4T23	Var. 4T23/4T22	2022	2023	Var. 2023/2022
DP&P (R\$ mm)	36,4	42,0	15,4%	108,9	111,9	2,8%
% da receita líquida (ROL)	4,8%	5,5%	0,7 p.p.	4,3%	4,6%	0,3 p.p.



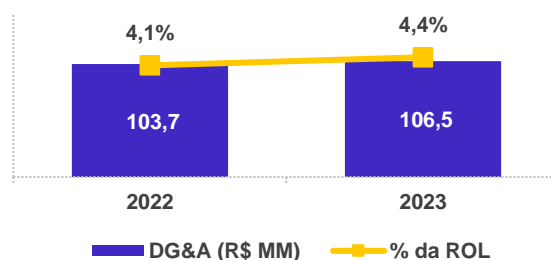
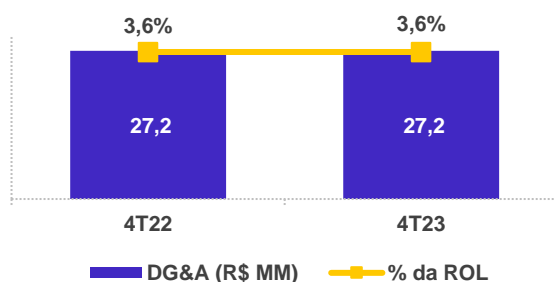
■ DP&P (R\$ MM) ■ % da ROL

■ DP&P (R\$ MM) ■ % da ROL

### Despesas gerais e administrativas (DG&A)

As despesas gerais e administrativas, permaneceram estáveis no 4T23 vs. 4T22, demonstrando o rígido controle de despesas adotado pela Companhia.

	4T22	4T23	Var. 4T23/4T22	2022	2023	Var. 2023/2022
DG&A (R\$ mm)	27,2	27,2	-	103,7	106,5	2,7%
% da receita líquida (ROL)	3,6%	3,6%	-	4,1%	4,4%	0,3 p.p.



### Ebit e Ebitda

**Ebit – earnings before interests and taxes – lucro operacional antes dos efeitos financeiros e impostos – A** Companhia entende que, por possuir uma grande posição de caixa que gera receitas financeiras expressivas, o lucro operacional de sua atividade caracterizado pelo Ebit é um melhor indicador de sua performance operacional.

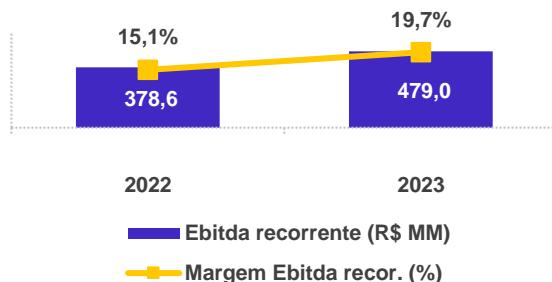
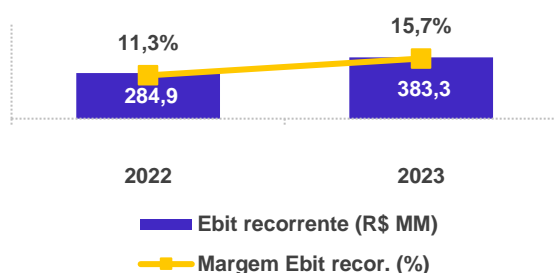
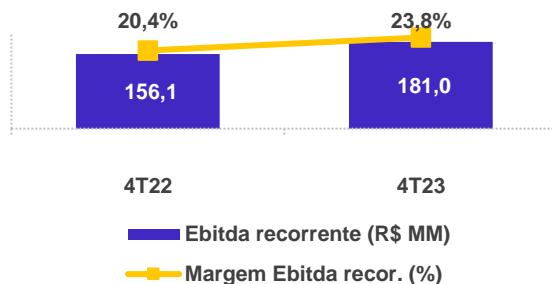
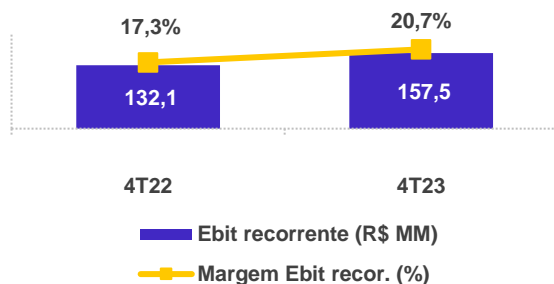
Conciliação do EBIT / EBITDA, em R\$ milhares	4T22	4T23	Var. 4T23/4T22	2022	2023	Var. 2023/2022
Resultado líquido recorrente	208.974	256.479	22,7%	613.084	661.170	7,8%
( - ) Efeito não recorrente	(6.367)	(13.447)	111,2%	(45.057)	(103.499)	129,7%
Resultado líquido	202.607	243.032	20,0%	568.027	557.671	(1,8%)
( + ) Tributos sobre o lucro	(20.337)	(6.019)	(70,4%)	7.290	34.298	370,5%
( - ) Resultado financeiro líquido	(56.946)	(92.270)	62,0%	(336.197)	(317.041)	(5,7%)
Ebit	125.324	144.743	15,5%	239.120	274.928	15,0%
( + ) Item não recorrente	6.839	12.752	86,5%	45.758	108.323	136,7%
Ebit recorrente	132.163	157.495	19,2%	284.878	383.251	34,5%
( + ) Depreciação e amortização	23.918	23.498	(1,8%)	93.746	95.796	2,2%
Ebitda	149.242	168.241	12,7%	332.866	370.724	11,4%
Ebitda recorrente	156.081	180.993	16,0%	378.624	479.047	26,5%

Conciliação da margem Ebit e margem Ebitda, %	4T22	4T23	Var. 4T23/4T22	2022	2023	Var. 2023/2022
Ebit	16,4%	19,0%	2,6 p.p.	9,5%	11,3%	1,8 p.p.
Ebit recorrente	17,3%	20,7%	3,4 p.p.	11,3%	15,7%	4,4 p.p.
Ebitda	19,5%	22,1%	2,6 p.p.	13,2%	15,2%	2,0 p.p.
Ebitda recorrente	20,4%	23,8%	3,4 p.p.	15,1%	19,7%	4,6 p.p.

**Ebit – Itens não recorrentes**

Itens não recorrentes, em R\$ milhares	4T22	4T23	2022	2023
Assessoria Jurídica	0	819	0	2.514
Baixa estoque – Controladas exterior	4.521	0	6.298	0
Baixa imobilizado – Controladas exterior	0	0	1.185	87
Créditos processuais	0	(8.193)	(3.181)	(8.193)
Descontinuidade investimentos – Controladas exterior	0	3.437	0	18.399
Despesas reciclagem dos estoques – Controladas exterior	0	0	0	969
Despesas Covid-19	0	0	3.750	0
Gestão de franquias	3.776	2.714	5.279	13.230
Indenização a representantes	0	0	0	1.290
Indenizações cíveis	0	0	908	0
Processos judiciais	0	1.907	0	5.643
Provisão estimada devedores duvidosos	0	(1.810)	0	17.158
Receitas não recorrentes	(14.820)	0	(14.820)	0
Resultado equivalência patrimonial	10.075	13.878	30.518	64.783
Resultado varejo – Mercado externo	3.287	0	15.821	0
Variação cambial baixa investimento – controladas exterior	0	0	0	(7.557)
<b>Soma</b>	<b>6.839</b>	<b>12.752</b>	<b>45.758</b>	<b>108.323</b>

**Ebitda** – Nosso negócio é de baixa intensidade de capital. A empresa regularmente investe um valor equivalente à depreciação para manter sua capacidade de produção atualizada. Adicionalmente, a Grendene mantém caixa líquido positivo e não tem encargos financeiros que devem ser pagos com recursos originados da operação. Desta forma, entendemos que a análise do EBIT faz mais sentido para a gestão operacional da Companhia.





## Resultado Financeiro Líquido

No 4T23, o resultado financeiro líquido foi positivo em R\$92,3 milhões, conforme demonstrado no quadro a seguir:

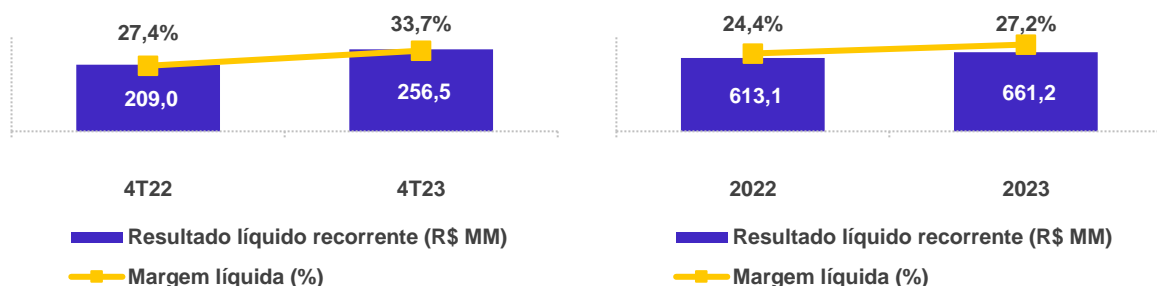
R\$ milhares	4T22	4T23	Var. 4T23/4T22	2022	2023	Var. 2023/2022
Rendimentos de aplicações financeiras	39.008	22.340	(42,7%)	157.270	137.154	(12,8%)
Resultado de instrumentos financeiros de renda variável	16.001	8.109	(49,3%)	89.158	(6.050)	n.s.
Resultado financeiro câmbio	5.096	6.838	34,2%	12.795	13.864	8,4%
Resultado de outros ativos financeiros (SCPs, COE, Debêntures)	(33.341)	14.063	n.s.	(1.933)	47.735	n.s.
Outras operações financeiras	1.608	3.812	137,1%	15.810	8.152	(48,4%)
Receita de ajuste a valor presente	28.574	37.108	29,9%	63.097	116.186	84,1%
<b>Resultado financeiro líquido</b>	<b>56.946</b>	<b>92.270</b>	<b>62,0%</b>	<b>336.197</b>	<b>317.041</b>	<b>(5,7%)</b>

O detalhamento do Resultado Financeiro pode ser encontrado nas notas explicativas das demonstrações financeiras.

## Resultado líquido

No quarto trimestre de 2023, o resultado líquido recorrente atingiu a marca de R\$256,5 milhões, apresentando um crescimento de 22,7% em comparação com os R\$209,0 milhões obtidos no mesmo período de 2022. Esse desempenho foi impulsionado pela estabilidade nas despesas operacionais e principalmente pela redução do CPV.

	4T22	4T23	Var. 4T23/4T22	2022	2023	Var. 2023/2022
Resultado líquido (R\$ mm)	202,6	243,0	20,0%	568,0	557,7	(1,8%)
Resultado líquido recorrente (R\$ mm)	209,0	256,5	22,7%	613,1	661,2	7,8%
Margem líquida, %	26,5%	31,9%	5,4 p.p.	22,6%	22,9%	0,3 p.p.
Margem líquida recorrente, %	27,4%	33,7%	6,3 p.p.	24,4%	27,2%	2,8 p.p.



## Investimentos (Imobilizado e Intangível)

No 4T23, os principais investimentos foram para manutenção de prédios industriais e instalações, reposição do ativo imobilizado e aquisição de novos equipamentos para modernização do parque fabril e nos diversos projetos destinados a aprimorar a eficiência operacional da empresa.

	4T22	4T23	Var. 4T23/4T22	2022	2023	Var. 2023/2022
Investimentos (R\$ mm)	49,7	26,5	(46,7%)	173,1	122,9	(29,0%)

## Geração de Caixa

Em 2023, o caixa de R\$736,7 milhões gerado nas atividades operacionais somado ao valor líquido de R\$647,7 milhões das aplicações financeiras e ao resultado líquido de R\$2,0 milhões na compra e venda de ações em tesouraria para exercício dos detentores de opções de compra outorgadas pela empresa foi destinado para: investimentos em controladas e coligadas no valor de R\$51,5 milhões; aquisição de imobilizados e intangível no valor de R\$122,9 milhões; empréstimos e financiamentos no valor líquido de R\$14,3 milhões e pagamento de dividendos e juros sobre capital próprio no valor de R\$1.251,4 milhões, resultou em redução de R\$53,7 milhões, no valor mantido em caixa e equivalentes. O fluxo de caixa completo está no anexo IV.

## Disponibilidades Líquidas

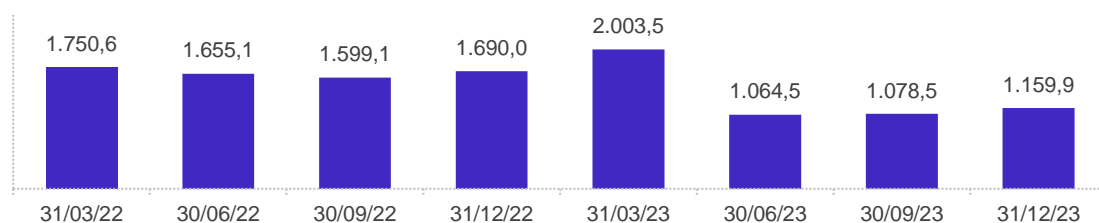
A Grendene mantém sólida situação financeira. O caixa líquido (considerando caixa, equivalentes e aplicações financeiras de curto e longo prazo, menos empréstimos e financiamentos de curto e longo prazo) em 31/12/2023 totalizou R\$1,1 bilhão, redução de 31,4% em relação aos R\$1,7 bilhão de 31/12/2022.

A proporção da receita líquida acumulada nos últimos 12 meses mantida em caixa e equivalentes e aplicações financeiras passou de 71,5% em 31/12/2022, para 51,5% em 31/12/2023.

A evolução das disponibilidades (caixa, equivalentes de caixa e aplicações financeiras de curto e longo prazo), empréstimos e financiamentos e do caixa líquido podem ser vistas na tabela e no gráfico a seguir:

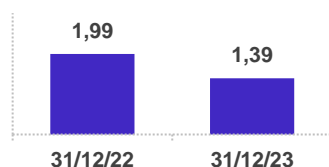
R\$ milhares	31/03/22	30/06/22	30/09/22	31/12/22	31/03/23	30/06/23	30/09/23	31/12/23
Caixa e equiv. e aplic. financ. (CP e LP)	1.860.404	1.716.577	1.695.665	1.796.640	2.187.233	1.119.864	1.143.339	1.252.296
Empréstimos e financiamentos (CP e LP)	(109.842)	(61.513)	(96.562)	(106.639)	(183.752)	(55.388)	(64.811)	(92.430)
<b>Caixa líquido</b>	<b>1.750.562</b>	<b>1.655.064</b>	<b>1.599.103</b>	<b>1.690.001</b>	<b>2.003.481</b>	<b>1.064.476</b>	<b>1.078.528</b>	<b>1.159.866</b>

**Caixa líquido  
(R\$ milhões)**

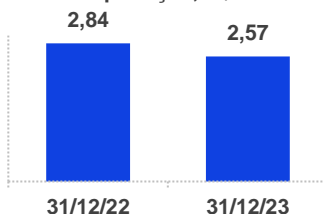


## Indicadores de valor

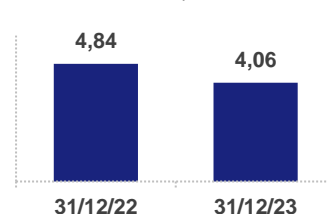
**Caixa e equivalentes e aplicações financeiras por ação, R\$**



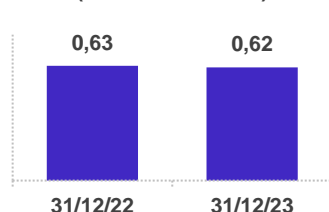
**Capital circulante líquido por ação, R\$**



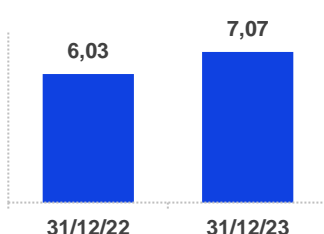
**Valor patrimonial por ação, R\$**



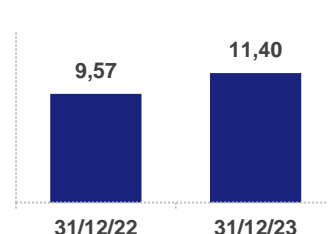
**Lucro por ação, R\$ (últimos 12 meses)**



**Preço da ação, R\$**



**Preço / Lucro**



## Dividendos

De acordo com o Estatuto Social e a Política de Dividendos, estabelecida em 02 de março de 2023, divulgada em Fato Relevante na mesma data e com base no montante demonstrado abaixo, a administração propõe a destinação do resultado relativo ao exercício de 2023 da seguinte forma:

- R\$70.745.655,74 como dividendo mínimo obrigatório, correspondente a 25% da base de dividendos, demonstrada abaixo;
- R\$212.236.967,20 de dividendo adicional ao dividendo mínimo obrigatório, e;

c) Adicionalmente R\$4.791,44, de dividendos prescritos,

A soma destes valores (a + b + c, supra) perfaz um total de R\$282.987.414,38, que diminuído das antecipações trimestrais efetuadas no valor bruto de R\$137.171.550,08, resulta o saldo de R\$145.815.864,30, que a Companhia pagará "ad referendum" da Assembleia Geral Ordinária que aprovar as contas do exercício de 2023, a partir de 15 de maio de 2024 da seguinte forma:

a) R\$95.000.000,00 como JCP (bruto) imputado ao dividendo (valor líquido R\$80.750.000,00); e

b) R\$50.815.864,30 como dividendo.

Farão jus ao recebimento dos juros sobre o capital próprio e dividendos complementares, os acionistas titulares de ações ordinárias (GRND3) inscritos nos registros da Companhia em 02 de maio de 2024 (data do corte). Desta forma, as ações GRND3 passarão a ser negociadas, ex-dividendo e ex-JCP a partir de 03 de maio de 2024, na B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão.

#### Demonstração do Resultado apurado até 31 de dezembro de 2023

Grendene S.A. (Controladora)	R\$
Lucro líquido do exercício	557.670.992,91
( - ) Reserva de incentivo fiscal – ICMS	(199.176.210,26)
( - ) Reserva de incentivo fiscal – IRPJ	(75.512.159,71)
<b>Base de cálculo da reserva legal</b>	<b>282.982.622,94</b>
( - ) Reserva legal	0,00
<b>Valor do dividendo referente ao exercício de 2023 / Base de cálculo do dividendo mínimo obrigatório</b>	<b>282.982.622,94</b>
( + ) Dividendos prescritos	4.791,44
<b>Total do dividendo proposto pela administração</b>	<b>282.987.414,38</b>
( - ) Dividendos pagos antecipadamente (1T23, 2T23 e 3T23)	(137.171.550,08)
<b>Saldo disponível para distribuição</b>	<b>145.815.864,30</b>
Dividendo mínimo obrigatório – 25%	70.745.655,74
Dividendo proposto em excesso ao mínimo obrigatório – 2023	212.241.758,64
<b>Total</b>	<b>282.987.414,38</b>

#### Dividendos e JCP já distribuídos / propostos

Dividendo / JCP	Data de aprovação	Data ex-	Data início pagamento	Valor bruto R\$	Valor bruto por ação R\$	Valor líquido R\$	Valor líquido por ação R\$
Dividendo <sup>1</sup>	11/05/2023	23/05/2023	07/06/2023	68.121.469,32	0,075509523	68.121.469,32	0,075509523
Dividendo <sup>1</sup>	10/08/2023	22/08/2023	06/09/2023	17.136.560,23	0,018995091	17.136.560,23	0,018995091
Dividendo <sup>1</sup>	09/11/2023	22/11/2023	06/12/2023	31.913.520,53	0,035374673	31.913.520,53	0,035374673
JCP <sup>1</sup>	09/11/2023	22/11/2023	06/12/2023	20.000.000,00	0,022169082	17.000.000,00	0,018843720
Dividendo <sup>1 e 2</sup>	29/02/2024	03/05/2024	15/05/2024	50.815.864,30	0,056327054	50.815.864,30	0,056327054
JCP <sup>1 e 2</sup>	29/02/2024	03/05/2024	15/05/2024	95.000.000,00	0,105303141	80.750.000,00	0,089507669
<b>Total</b>				<b>282.987.414,38</b>	<b>0,313678564</b>	<b>265.737.414,38</b>	<b>0,294557730</b>

<sup>1</sup> Provento aprovado "ad referendum" da Assembleia Geral Ordinária que apreciar o balanço patrimonial e as demonstrações financeiras referentes ao exercício de 2023.

<sup>2</sup> Valor do dividendo e do JCP por ação sujeito a alteração em função do saldo de ações em tesouraria na data do corte (02 de maio de 2024). O valor do dividendo e do JCP por ação está demonstrado na data base de 31 de dezembro de 2023.

#### Eventos societários

**09/11/2023 – Aviso aos Acionistas:** Em 6 de dezembro de 2023, iniciou o pagamento de JCP no valor bruto de R\$20.000.000,00 (R\$0,022169082 por ação) e a 3ª distribuição antecipada de dividendos do exercício de 2023, no valor de R\$31.913.520,53 (R\$0,035374673 por ação), relativo ao resultado apurado até 30 de setembro de 2023.

**08/02/2024 – Fato Relevante:** Em 08 de fevereiro de 2024 concluímos a aquisição da participação acionária na Várzea SPE para a implantação e operação da Central Geradora Fotovoltaica *Solatio Várzea 4*. Também foi celebrado o Acordo de Acionistas da Várzea SPE, no qual a Companhia e a Várzea Holding atuam como acionistas, enquanto a Várzea SPE figura como interveniente anuente.

**29/02/2024 – Reunião do Conselho de Administração:** Aprovou: o Relatório da Administração, as informações financeiras relativas ao 4º trimestre de 2023 e as Demonstrações Financeiras do Exercício Social de 2023; a

destinação do Lucro Líquido do Exercício Social de 2023 e a distribuição de juros sobre o capital próprio e dividendos propostos pela diretoria e, outros assuntos de interesse da sociedade.

## Mercado de Capitais

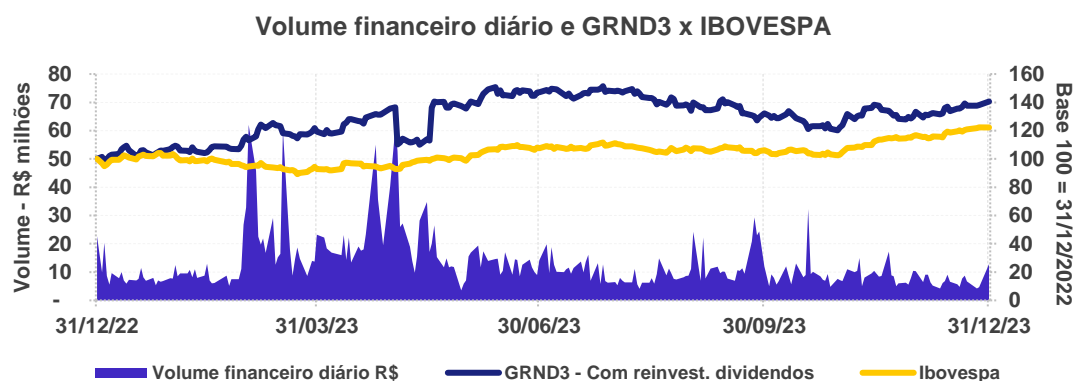
Em 2023, foram negociadas 459,2 milhões de ações ordinárias (1,71 vezes as ações do *free float*), 1,1 milhão de negócios, o que representou um volume financeiro de R\$3,2 bilhões. A ação da Grendene (B3 *ticker*: GRND3) proporcionou um rendimento de 40,6% considerando o reinvestimento dos dividendos, no mesmo período o IBOVESPA valorizou 22,3%.

A quantidade de negócios, número de ações negociadas, volume financeiro e as médias diárias estão apresentadas no quadro a seguir:

Período	Pregões	Nº negócios	Qtde. ações	Volume R\$	Preço R\$		Qtde. média ações		Volume médio R\$	
					Médio ponderado	Fech.	Por negócio	Diário	Por negócio	Diário
2022	250	1.163.624	390.965.200	3.123.880.041	7,99	6,03	336	1.563.861	2.684	12.495.520
2023	248	1.141.933	459.180.400	3.223.122.419	7,02	7,07	402	1.851.534	2.822	12.996.461

Nas últimas 52 semanas (31/12/2023) a ação GRND3 apresentou cotação mínima de R\$5,85 em 03 de janeiro de 2023 e máxima de R\$8,30 em 02 de maio de 2023.

A seguir mostramos o comportamento das ações ON da Grendene em comparação ao Índice BOVESPA, considerando base 100 igual a 31 de dezembro de 2022, e o volume financeiro diário.



Informações deste comunicado podem conter considerações futuras e refletem a percepção atual e perspectivas da Diretoria sobre a evolução dos negócios, tendo como base a evolução do ambiente macroeconômico, condições da indústria, desempenho da Companhia e resultados financeiros. Quaisquer alterações em tais expectativas e fatores podem implicar que o resultado seja materialmente diferente das expectativas correntes por contemplar diversos riscos e incertezas.

## Anexo I – Receita bruta consolidada, volumes, receita bruta por par e participação por mercado

Receita bruta (R\$ milhares)	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23	Var. 4T23/4T22	2022	2023	Var. 2023/2022
Mercado interno	429.876	498.612	741.036	710.001	495.117	499.327	698.499	761.961	7,3%	2.379.525	2.454.904	3,2%
Exportação	200.945	142.797	168.649	228.031	162.496	86.909	143.762	162.305	(28,8%)	740.422	555.472	(25,0%)
Exportação (US\$)	38.400	29.019	32.127	43.387	31.282	17.552	29.457	32.766	(24,5%)	143.359	111.206	(22,4%)
<b>Total</b>	<b>630.821</b>	<b>641.409</b>	<b>909.685</b>	<b>938.032</b>	<b>657.613</b>	<b>586.236</b>	<b>842.261</b>	<b>924.266</b>	<b>(1,5%)</b>	<b>3.119.947</b>	<b>3.010.376</b>	<b>(3,5%)</b>
Volume de pares (milhares de pares)	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23	Var. 4T23/4T22	2022	2023	Var. 2023/2022
Mercado interno	18.954	24.346	36.874	34.210	20.991	23.192	33.847	35.005	2,3%	114.384	113.035	(1,2%)
Exportação	9.659	7.389	7.404	9.374	8.213	3.640	7.240	7.531	(19,7%)	33.826	26.624	(21,3%)
<b>Total</b>	<b>28.613</b>	<b>31.735</b>	<b>44.278</b>	<b>43.584</b>	<b>29.204</b>	<b>26.832</b>	<b>41.087</b>	<b>42.536</b>	<b>(2,4%)</b>	<b>148.210</b>	<b>139.659</b>	<b>(5,8%)</b>
Receita bruta por par (R\$)	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23	Var. 4T23/4T22	2022	2023	Var. 2023/2022
Mercado interno	22,68	20,48	20,10	20,75	23,59	21,53	20,64	21,77	4,9%	20,80	21,72	4,4%
Exportação	20,80	19,33	22,78	24,33	19,79	23,88	19,86	21,55	(11,4%)	21,89	20,86	(4,7%)
Exportação (US\$)	3,97	3,93	4,34	4,63	3,81	4,82	4,07	4,35	(6,0%)	4,24	4,18	(1,4%)
<b>Total</b>	<b>22,05</b>	<b>20,21</b>	<b>20,54</b>	<b>21,52</b>	<b>22,52</b>	<b>21,85</b>	<b>20,50</b>	<b>21,73</b>	<b>1,0%</b>	<b>21,05</b>	<b>21,56</b>	<b>2,4%</b>
US dólar (USD 1,00 = R\$)	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23	Var. 4T23/4T22	2022	2023	Var. 2023/2022
US dólar final	4,7378	5,2380	5,4066	5,2177	5,0804	4,8192	5,0076	4,8413	(7,2%)	5,2177	4,8413	(7,2%)
US dólar médio	5,2330	4,9208	5,2495	5,2558	5,1946	4,9514	4,8804	4,9534	(5,8%)	5,1648	4,9950	(3,3%)
Receita bruta % participação	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23		2022	2023	
Mercado interno	68,1%	77,7%	81,5%	75,7%	75,3%	85,2%	82,9%	82,4%		76,3%	81,5%	
Exportação	31,9%	22,3%	18,5%	24,3%	24,7%	14,8%	17,1%	17,6%		23,7%	18,5%	
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	
Volume de pares % participação	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23		2022	2023	
Mercado interno	66,2%	76,7%	83,3%	78,5%	71,9%	86,4%	82,4%	82,3%		77,2%	80,9%	
Exportação	33,8%	23,3%	16,7%	21,5%	28,1%	13,6%	17,6%	17,7%		22,8%	19,1%	
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	



## Anexo II – Balanço Patrimonial Consolidado em IFRS (em milhares de reais)

Balanço patrimonial	31/12/2022	% Total	31/12/2023	% Total	Var. %
<b>ATIVO</b>					
<b>Circulante</b>					
Caixa e equivalentes	127.409	2,6%	73.735	1,8%	(42,1%)
Aplicações financeiras e outros ativos financeiros	1.053.487	22,0%	809.995	19,9%	(23,1%)
Contas a receber de clientes	1.131.904	23,5%	1.124.261	27,6%	(0,7%)
Estoque	412.612	8,6%	358.942	8,8%	(13,0%)
Créditos tributários	175.337	3,6%	237.318	5,8%	35,3%
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	16.229	0,3%	25.596	0,6%	57,7%
Títulos a receber	11.714	0,2%	10.970	0,3%	(6,4%)
Custos e despesas antecipadas	10.429	0,2%	12.580	0,3%	20,6%
Outros créditos	29.238	0,6%	48.455	1,2%	65,7%
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>2.968.359</b>	<b>61,6%</b>	<b>2.701.852</b>	<b>66,3%</b>	<b>(9,0%)</b>
<b>Não circulante</b>					
Realizável a longo prazo					
Aplicações financeiras e outros ativos financeiros	615.744	12,8%	368.566	9,0%	(40,1%)
Contas a receber de clientes	-	-	7.341	0,2%	-
Depósitos judiciais	1.154	-	713	-	(38,2%)
Créditos tributários	231.384	4,8%	26.371	0,6%	(88,6%)
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	138	-	-	-	(100,0%)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	45.779	0,9%	44.151	1,1%	(3,6%)
Títulos a receber	26.395	0,5%	14.521	0,4%	(45,0%)
Outros créditos	7.109	0,1%	3.782	0,1%	(46,8%)
	<b>927.703</b>	<b>19,1%</b>	<b>465.445</b>	<b>11,4%</b>	<b>(49,8%)</b>
Investimentos	336.717	7,0%	317.450	7,8%	(5,7%)
Imobilizado	528.734	11,0%	526.056	12,9%	(0,5%)
Intangível	60.407	1,3%	64.558	1,6%	6,9%
<b>Total do ativo não circulante</b>	<b>1.853.561</b>	<b>38,4%</b>	<b>1.373.509</b>	<b>33,7%</b>	<b>(25,9%)</b>
<b>Total do ativo</b>	<b>4.821.920</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.075.361</b>	<b>100,0%</b>	<b>(15,5%)</b>
<b>Balanço patrimonial</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>% Total</b>	<b>31/12/2023</b>	<b>% Total</b>	<b>Var. %</b>
<b>PASSIVO</b>					
<b>Circulante</b>					
Empréstimos e financiamentos	98.815	2,0%	82.413	2,0%	(16,6%)
Contratos de arrendamentos	14.005	0,3%	11.789	0,3%	(15,8%)
Fornecedores	74.704	1,5%	49.085	1,2%	(34,3%)
Obrigações contratuais	11.264	0,2%	12.215	0,3%	8,4%
Comissões a pagar	56.085	1,2%	54.285	1,3%	(3,2%)
Impostos, taxas e contribuições	36.764	0,8%	41.627	1,0%	13,2%
Imposto de renda e contribuição social a pagar	2.583	0,1%	2.746	0,1%	6,3%
Salários e encargos a pagar	79.321	1,6%	93.791	2,3%	18,2%
Provisão para riscos trabalhistas, fiscais e cíveis	1.688	-	2.129	0,1%	26,1%
Adiantamentos de clientes	26.357	0,5%	18.305	0,4%	(30,5%)
Outras contas a pagar	6.395	0,1%	16.415	0,4%	156,7%
<b>Total do passivo circulante</b>	<b>407.981</b>	<b>8,3%</b>	<b>384.800</b>	<b>9,4%</b>	<b>(5,7%)</b>
<b>Não circulante</b>					
Empréstimos e financiamentos	7.824	0,2%	10.017	0,2%	28,0%
Contratos de arrendamentos	29.902	0,6%	12.208	0,3%	(59,2%)
Fornecedores	5.536	0,1%	274	-	(95,1%)
Provisão para riscos trabalhistas, fiscais e cíveis	1.957	-	4.538	0,1%	131,9%
Outras contas a pagar	4.588	0,1%	4.081	0,1%	(11,1%)
<b>Total do passivo não circulante</b>	<b>49.807</b>	<b>1,0%</b>	<b>31.118</b>	<b>0,7%</b>	<b>(37,5%)</b>
<b>Patrimônio líquido</b>					
Capital social	1.231.302	25,5%	1.231.302	30,2%	-
Reservas de capital	2.940	0,1%	2.677	0,1%	(8,9%)
Ações em tesouraria	(3.458)	(0,1%)	(20)	-	(99,4%)
Reservas de lucros	3.115.812	64,8%	2.424.790	59,6%	(22,2%)
Outros resultados abrangentes	17.536	0,4%	694	-	(96,0%)
<b>Total do patrimônio líquido</b>	<b>4.364.132</b>	<b>90,7%</b>	<b>3.659.443</b>	<b>89,9%</b>	<b>(16,1%)</b>
<b>Total do passivo e do patrimônio líquido</b>	<b>4.821.920</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.075.361</b>	<b>100,0%</b>	<b>(15,5%)</b>

## Anexo III – Demonstrativo de Resultado Consolidado (em milhares de reais).

DRE Consolidado	4T22	% ROL	4T23	% ROL	Var. % 4T23/4T22
Mercado interno	710.001	93,0%	761.961	100,2%	7,3%
Exportação	228.031	29,9%	162.305	21,3%	(28,8%)
<b>Receita bruta de vendas e serviços</b>	<b>938.032</b>	<b>122,8%</b>	<b>924.266</b>	<b>121,5%</b>	<b>(1,5%)</b>
Devolução de vendas e impostos sobre a venda	(122.422)	(16,0%)	(125.559)	(16,5%)	2,6%
Descontos concedidos a clientes	(51.937)	(6,8%)	(37.927)	(5,0%)	(27,0%)
<b>Deduções das vendas</b>	<b>(174.359)</b>	<b>(22,8%)</b>	<b>(163.486)</b>	<b>(21,5%)</b>	<b>(6,2%)</b>
<b>Receita líquida de vendas (ROL)</b>	<b>763.673</b>	<b>100,0%</b>	<b>760.780</b>	<b>100,0%</b>	<b>(0,4%)</b>
Custo dos produtos vendidos	(413.506)	(54,1%)	(398.168)	(52,3%)	(3,7%)
<b>Lucro bruto</b>	<b>350.167</b>	<b>45,9%</b>	<b>362.612</b>	<b>47,7%</b>	<b>3,6%</b>
<b>Despesas (receitas) operacionais</b>	<b>(224.843)</b>	<b>(29,4%)</b>	<b>(217.869)</b>	<b>(28,6%)</b>	<b>(3,1%)</b>
Despesas com vendas	(175.457)	(23,0%)	(180.854)	(23,8%)	3,1%
Despesas gerais e administrativas	(27.177)	(3,6%)	(27.187)	(3,6%)	0,0%
Outras receitas operacionais	19.061	2,5%	9.930	1,3%	(47,9%)
Outras despesas operacionais	(28.210)	(3,7%)	(6.631)	(0,9%)	(76,5%)
Resultado de equivalência patrimonial	(13.060)	(1,7%)	(13.127)	(1,7%)	0,5%
<b>Resultado oper. antes do resul. fin. e dos tributos (EBIT)</b>	<b>125.324</b>	<b>16,4%</b>	<b>144.743</b>	<b>19,0%</b>	<b>15,5%</b>
Receitas financeiras	76.617	10,0%	112.182	14,7%	46,4%
Despesas financeiras	(19.671)	(2,6%)	(19.912)	(2,6%)	1,2%
<b>Resultado financeiro</b>	<b>56.946</b>	<b>7,5%</b>	<b>92.270</b>	<b>12,1%</b>	<b>62,0%</b>
<b>Resultado antes da tributação</b>	<b>182.270</b>	<b>23,9%</b>	<b>237.013</b>	<b>31,2%</b>	<b>30,0%</b>
<b>Imposto de renda e Contribuição Social:</b>					
Corrente	(2.336)	(0,3%)	(20.562)	(2,7%)	780,2%
Diferido	22.673	3,0%	26.581	3,5%	17,2%
<b>Resultado líquido do período</b>	<b>202.607</b>	<b>26,5%</b>	<b>243.032</b>	<b>31,9%</b>	<b>20,0%</b>

DRE Consolidado	2022	% ROL	2023	% ROL	Var. % 2023/2022
Mercado interno	2.379.525	94,7%	2.454.904	100,9%	3,2%
Exportação	740.422	29,5%	555.472	22,8%	(25,0%)
<b>Receita bruta de vendas e serviços</b>	<b>3.119.947</b>	<b>124,2%</b>	<b>3.010.376</b>	<b>123,7%</b>	<b>(3,5%)</b>
Devolução de vendas e impostos sobre a venda	(437.495)	(17,4%)	(445.975)	(18,3%)	1,9%
Descontos concedidos a clientes	(169.796)	(6,8%)	(130.794)	(5,4%)	(23,0%)
<b>Deduções das vendas</b>	<b>(607.291)</b>	<b>(24,2%)</b>	<b>(576.769)</b>	<b>(23,7%)</b>	<b>(5,0%)</b>
<b>Receita líquida de vendas (ROL)</b>	<b>2.512.656</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.433.607</b>	<b>100,0%</b>	<b>(3,1%)</b>
Custo dos produtos vendidos	(1.504.894)	(59,9%)	(1.349.924)	(55,5%)	(10,3%)
<b>Lucro bruto</b>	<b>1.007.762</b>	<b>40,1%</b>	<b>1.083.683</b>	<b>44,5%</b>	<b>7,5%</b>
<b>Despesas (receitas) operacionais</b>	<b>(768.642)</b>	<b>(30,6%)</b>	<b>(808.755)</b>	<b>(33,2%)</b>	<b>5,2%</b>
Despesas com vendas	(619.503)	(24,7%)	(600.218)	(24,7%)	(3,1%)
Despesas gerais e administrativas	(103.748)	(4,1%)	(106.510)	(4,4%)	2,7%
Outras receitas operacionais	27.652	1,1%	25.561	1,1%	(7,6%)
Outras despesas operacionais	(45.257)	(1,8%)	(64.617)	(2,7%)	42,8%
Resultado de equivalência patrimonial	(27.786)	(1,1%)	(62.971)	(2,6%)	126,6%
<b>Resultado oper. antes do resul. fin. e dos tributos (EBIT)</b>	<b>239.120</b>	<b>9,5%</b>	<b>274.928</b>	<b>11,3%</b>	<b>15,0%</b>
Receitas financeiras	460.861	18,3%	401.328	16,5%	(12,9%)
Despesas financeiras	(124.664)	(5,0%)	(84.287)	(3,5%)	(32,4%)
<b>Resultado financeiro</b>	<b>336.197</b>	<b>13,4%</b>	<b>317.041</b>	<b>13,0%</b>	<b>(5,7%)</b>
<b>Resultado antes da tributação</b>	<b>575.317</b>	<b>22,9%</b>	<b>591.969</b>	<b>24,3%</b>	<b>2,9%</b>
<b>Imposto de renda e Contribuição Social:</b>					
Corrente	(25.339)	(1,0%)	(32.670)	(1,3%)	28,9%
Diferido	18.049	0,7%	(1.628)	(0,1%)	(109,0%)
<b>Resultado líquido do exercício</b>	<b>568.027</b>	<b>22,6%</b>	<b>557.671</b>	<b>22,9%</b>	<b>(1,8%)</b>

**Anexo IV – Demonstração do Fluxo de Caixa Consolidado (em milhares de reais)**

<b>Fluxo de Caixa Consolidado</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>31/12/2023</b>
<b>Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais</b>	<b>536.078</b>	<b>736.725</b>
<b>Caixa gerado nas operações</b>	<b>461.033</b>	<b>562.272</b>
Resultado líquido do exercício	568.027	557.671
Resultado de equivalência patrimonial	27.786	62.971
Realização do ajuste de reclassificação – ganho na baixa do investimento	-	(7.557)
Depreciação e amortização	93.746	95.796
Valor residual da baixa de imobilizado e intangível	13.599	18.272
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(18.049)	1.628
Plano de opções de compra ou subscrição de ações	2.974	1.602
Redutoras do contas a receber de clientes	33.472	2.020
Perdas estimadas para estoques obsoletos	471	(2.197)
Provisão para riscos trabalhistas, fiscais e cíveis	(170)	3.022
Despesas de juros de empréstimos, financiamentos e arrendamentos	1.680	2.319
Receita de juros de aplicações financeiras	(238.939)	(175.118)
Valor justo de instrumentos financeiros	(7.353)	18.121
Variações cambiais, líquidas	(16.211)	(16.278)
<b>Variações nos ativos e passivos:</b>	<b>76.954</b>	<b>174.290</b>
Contas a receber de clientes	(134.847)	(1.718)
Estoques	84.559	55.867
Créditos tributários	81.949	143.032
Outras contas a receber	(978)	(14.211)
Fornecedores	14.166	(30.881)
Salários e encargos a pagar	14.316	14.470
Impostos, taxas e contribuições	9.920	7.113
Adiantamentos de clientes	1.728	(8.052)
Outras contas a pagar	6.141	8.670
Imposto de renda e contribuição social pagos	(1.909)	163
<b>Caixa líquido gerado (consumido) pelas atividades de investimento</b>	<b>(128.386)</b>	<b>473.240</b>
Integralizações de capital	(108.513)	(88.681)
Reduções de capital	10.328	37.130
Aquisições de imobilizado e intangível	(173.134)	(122.876)
Aplicações financeiras	(3.808.864)	(1.299.691)
Resgate de aplicações financeiras	3.722.945	1.856.857
Juros recebidos de aplicações financeiras	228.852	90.501
<b>Caixa líquido consumido pelas atividades de financiamento</b>	<b>(302.429)</b>	<b>(1.263.639)</b>
Captação de empréstimos e financiamentos	412.232	421.786
Pagamento de empréstimos, financiamentos e arrendamentos	(434.096)	(433.744)
Juros pagos de empréstimos, financiamentos e arrendamentos	(2.562)	(2.305)
Dividendos pagos	(113.632)	(1.121.403)
Juros sobre o capital próprio pagos	(162.000)	(130.000)
Aquisição de ações em tesouraria	(3.429)	-
Venda de ações em tesouraria pelo exercício de opção de compra	1.058	2.027
<b>Aumento (Redução) de caixa e equivalentes</b>	<b>105.263</b>	<b>(53.674)</b>
<b>Saldo inicial de caixa e equivalentes</b>	<b>22.146</b>	<b>127.409</b>
<b>Saldo final de caixa e equivalentes</b>	<b>127.409</b>	<b>73.735</b>